



Digitaler Feierabend: Digitale Vermarktung im Handwerk

Webscraping-Analyse der Mitgliedsbetriebe der HWK Hildesheim-Südniechersachsen



Prof. Till Proeger, HAWK



DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

Einleitung



Das ifh Göttingen

- Ökonomische Forschung im Rahmen des Deutschen Handwerksinstituts e.V.
- An-Institut der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Göttingen
- Seit 1953 Kompetenzzentrum für volkswirtschaftliche Fragestellungen des Handwerks
- Vereinsmitglieder sind die niedersächsische Handwerkskammern, UHN und LHN, HGF Heidmann ist Vorsitzende des Beirats
- Forschungsschwerpunkte:
Innovationstätigkeit & Digitalisierung, Arbeitsmarkt, Regional- und Strukturanalysen, Nachhaltigkeit

Einleitung

- ▶ Ziel: Erprobung der Webscraping-Methodik über die Mitgliedsbetriebe der HWK Hildesheim-Südnieidersachsen.
- ▶ Frühjahr 2020: Bereitstellung Handwerksrolle, basierend darauf Analyse und Entwicklung der Methode für das Handwerk
- ▶ Frühjahr 2021: Publikation fertiggestellt, die Potentiale der Methodik aufzeigt
- ▶ Zielrichtungen für die Handwerksorganisation
 1. Entwicklung von Webscraping als operatives Tool für HWK, Verbände, Betriebe zur Informationsgewinnung
 2. Entwicklung als strategisches Tool für strukturelle Überblicke für Kammerbezirke, Verbandsmitglieder, Bundesländer
- ▶ **Präsentation der Methodik und Ergebnisse zu Betrieben des Kammerbezirks**



Web Scraping



Extract data from any website

► **Wie funktioniert Webscraping?**

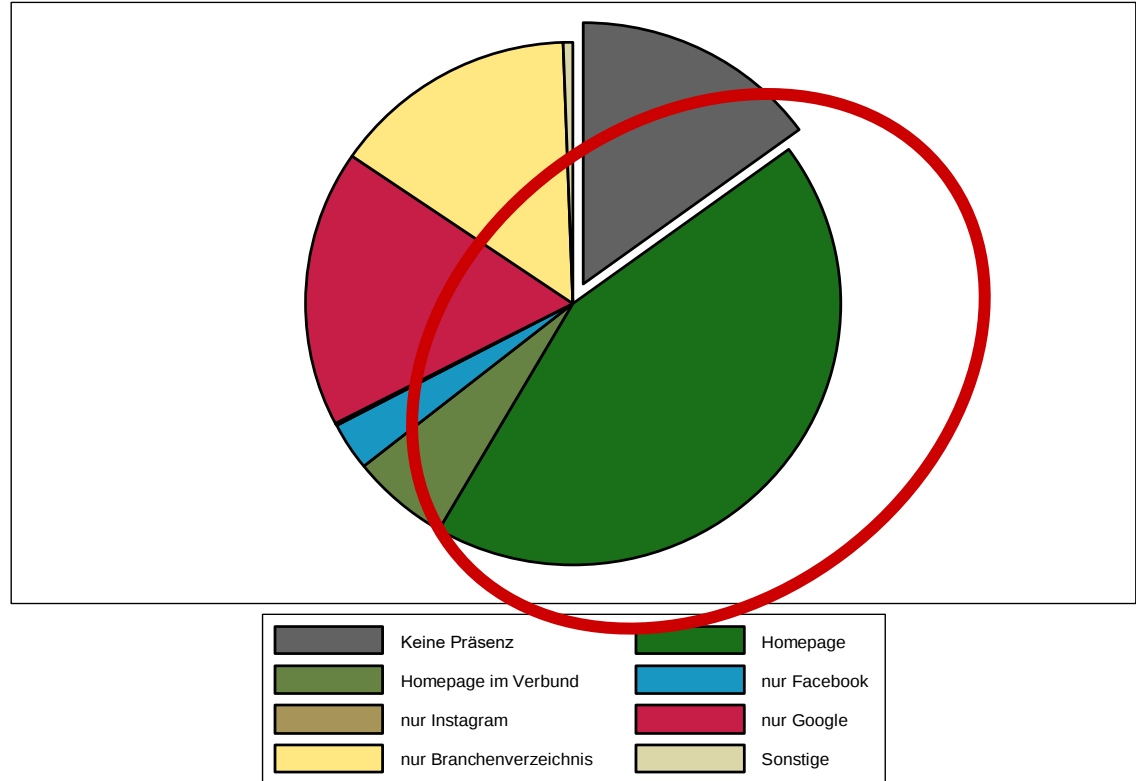
- HWK stellt Handwerksrolle zur Verfügung
- Recherche der Betriebs-Homepages
- Webscraping der Betriebshomepages: Automatischer Download der Seitentexte nach bestimmten Parametern
- Definition von Suchbegriffen, die auf Volltexte angewendet werden. Themen:
 - Netzwerke
 - Innovation
 - Fachkräfte
 - Corona
- Aufbau Datensatz: Betriebsinformationen HW-Rolle + Webscraping-Ergebnisse
- Statistische Analysen und grafische Darstellung

Gliederung

1. Einleitung
2. Methode
3. **Ergebnisse**
4. Ausblick

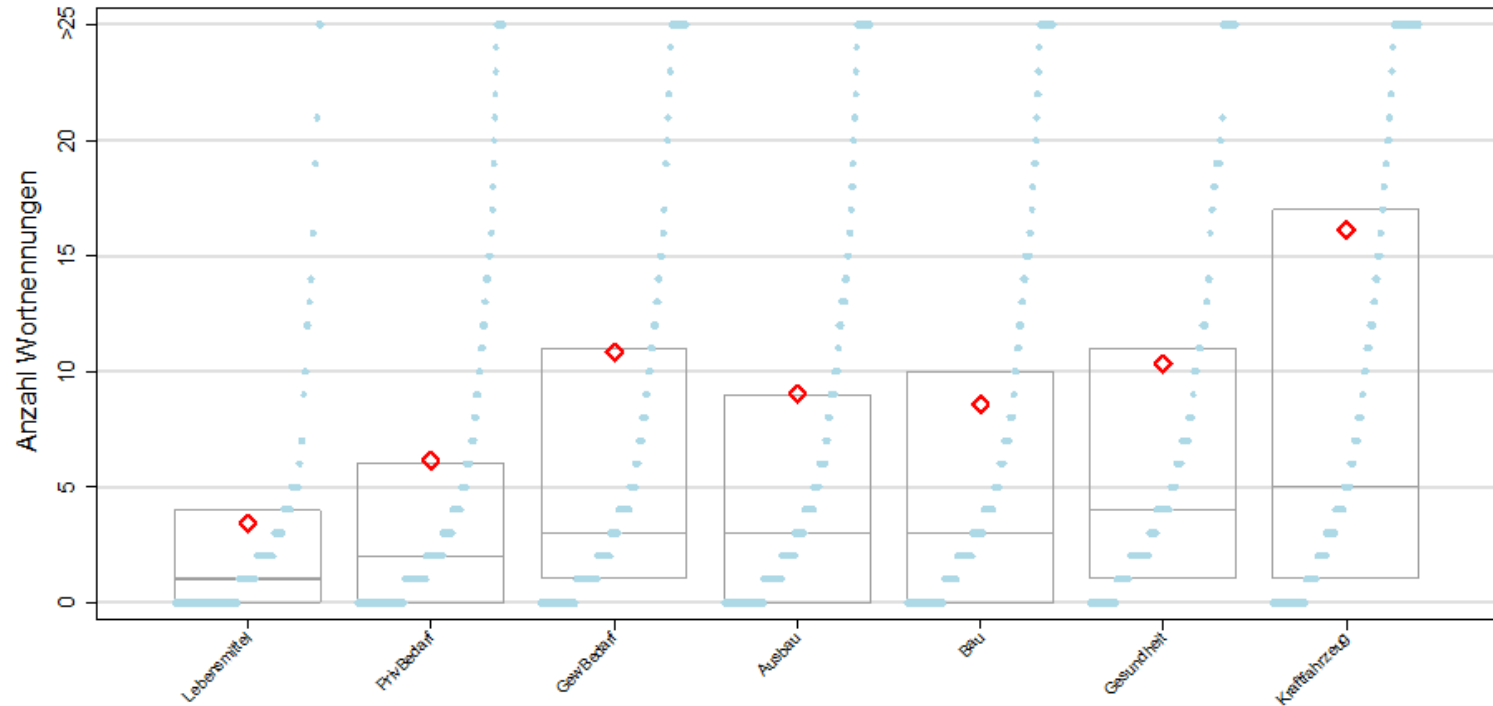
Datengrundlage

- 7422 Betriebe zum Erhebungszeitpunkt
- **85 % sind digital auffindbar**
 - 43% mit eigener Homepage (n=3.191)
 - 15% nur Google Profil
 - 15% nur Gelbe Seiten (o.ä.)
 - 6% auf Verbundseite
 - 3% nur Facebook
 - Rest sonstige Soziale Medien
 - 15% ohne digitale Präsenz



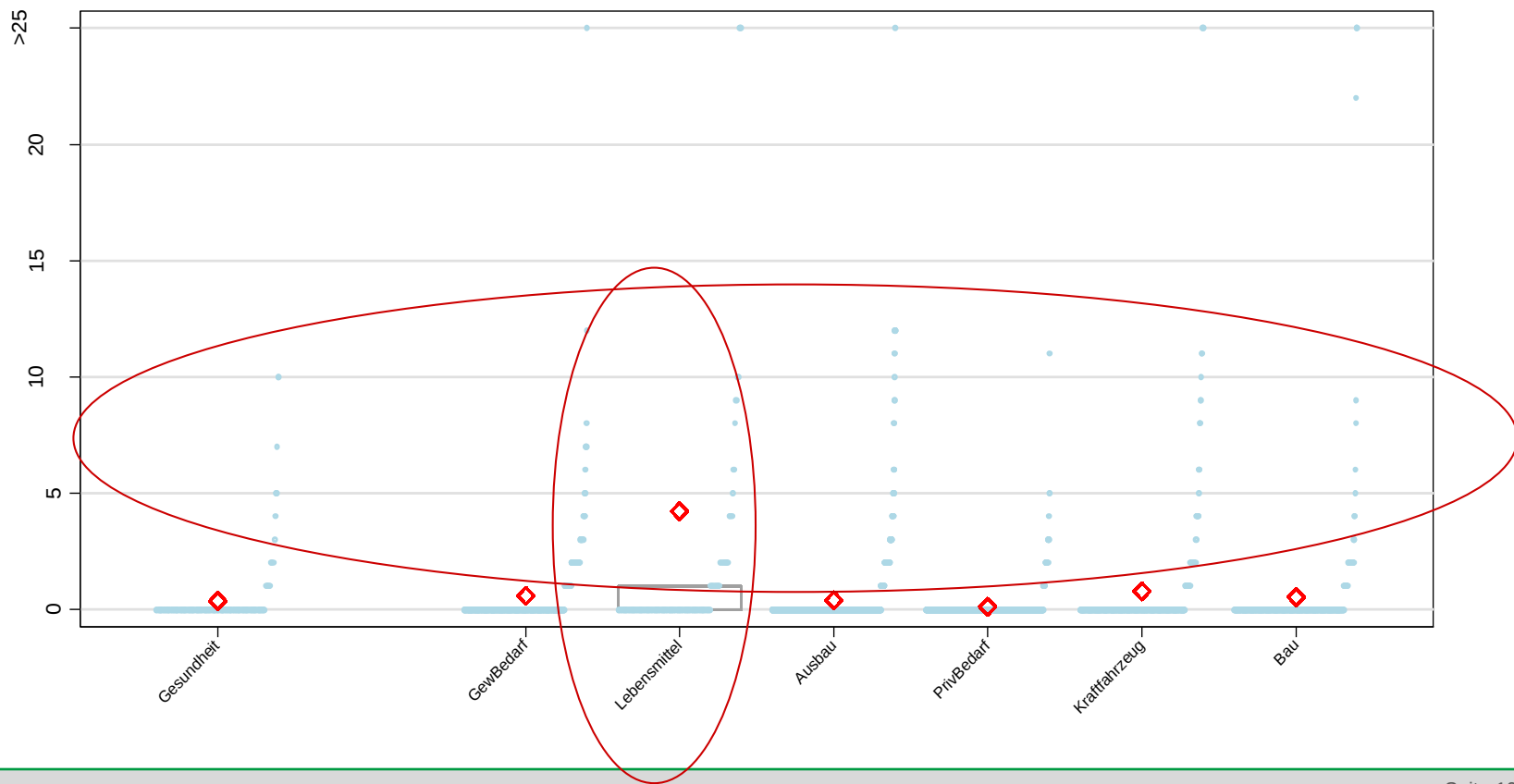
Nachwuchswerbung

Nachwuchs- bzw. Personalgewinnung nach Gewerbegruppen



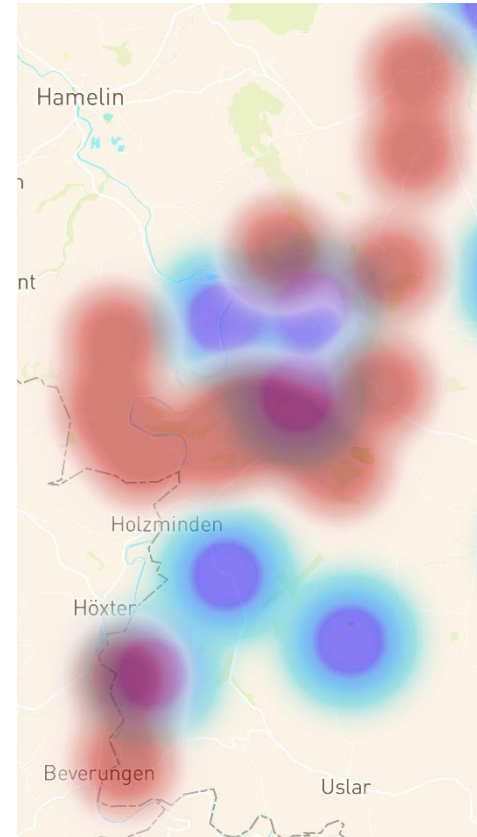
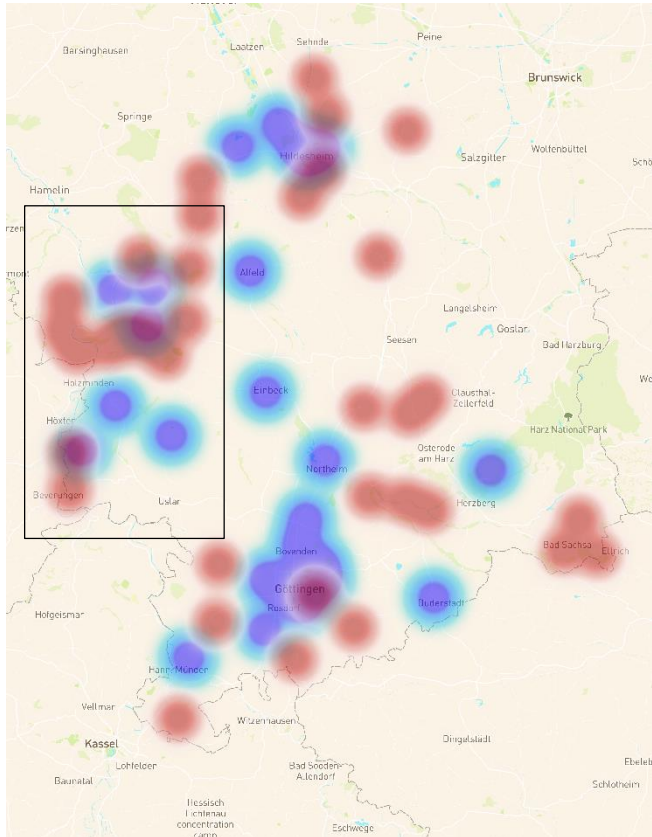
Ausbildung, Ausbildungsvergütung, Karriere, gesucht, familienfreundlich, interessant, abwechslungsreich, Familie, Freizeit, Arbeitszeiten, Fort- und Weiterbildung, leistungsgerecht, Entlohnung, Perspektive, langfristig, verantwortungsvoll, Ausbildungsfilm, Whatsapp-Bewerbung, Lebenslauf, Zeugnisse, Qualifikationen, Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsprozess, Geselle, Bonus, Motivation, motiviert, Werte, Ausbilder, Verantwortung, Zukunft, Übernahmegarantie, Übernahme, überdurchschnittlich, Prämie, Leistungen, sicherer Arbeitsplatz, Karriereförderung, individuell, Bewerbungsformular, Schulzeugnisse, Praktikum, Bewerbungsfristen, freie Stellen, Potenzial, Vorstellungsgespräch

Online-Bewerbung nach Gewerbegruppen

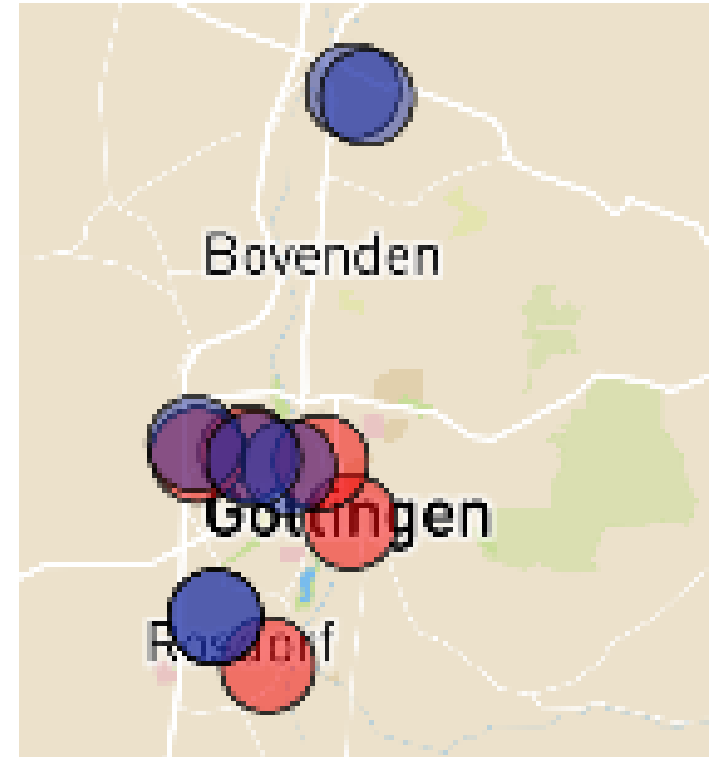
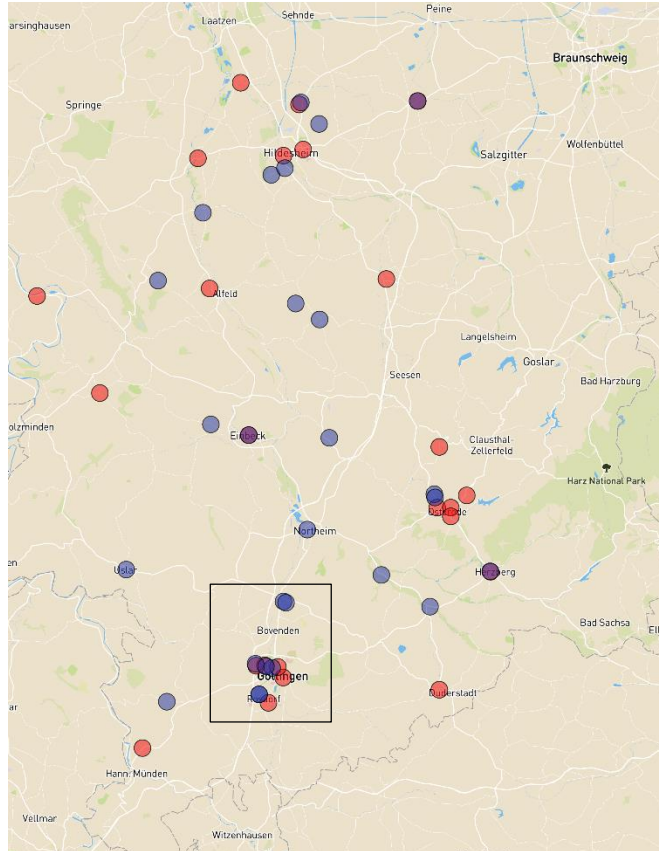


Innovationstätigkeit

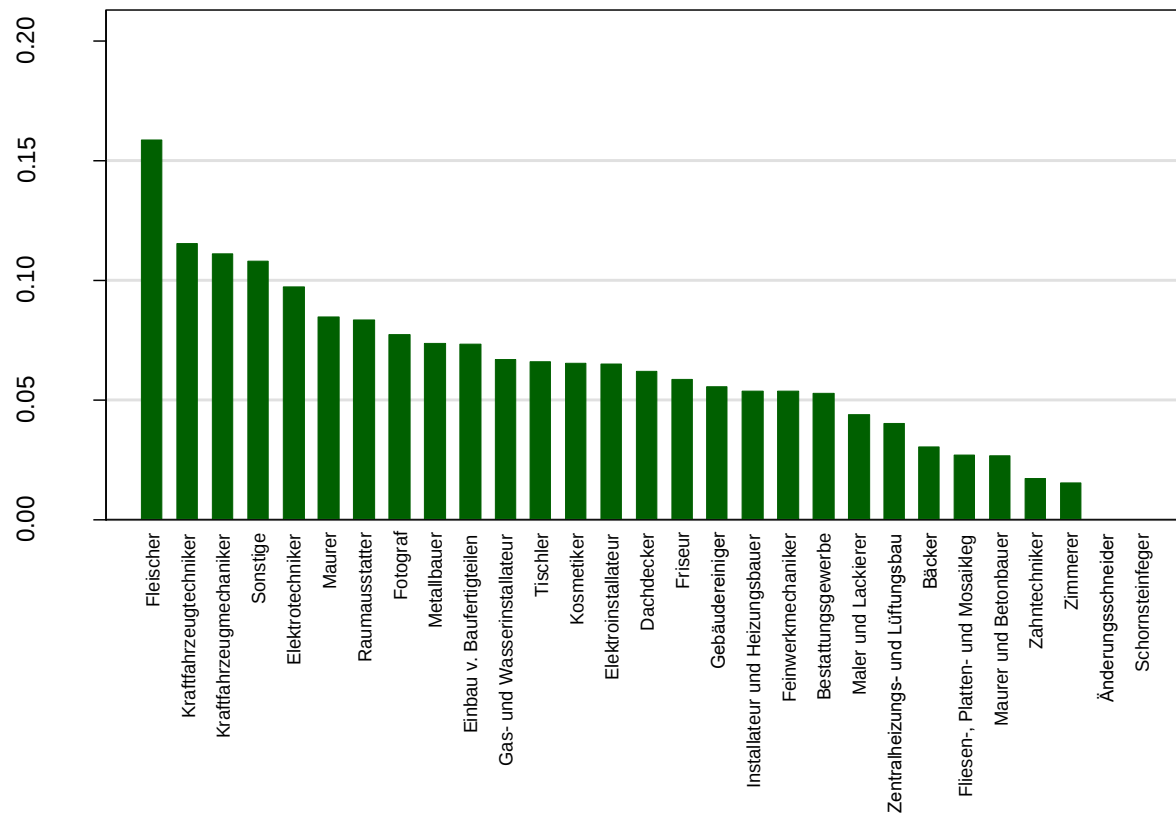
Heatmap innovativ (blau) / nicht-innovativ (rot)



Drohnen (blau) & 3D-Druck (rot)

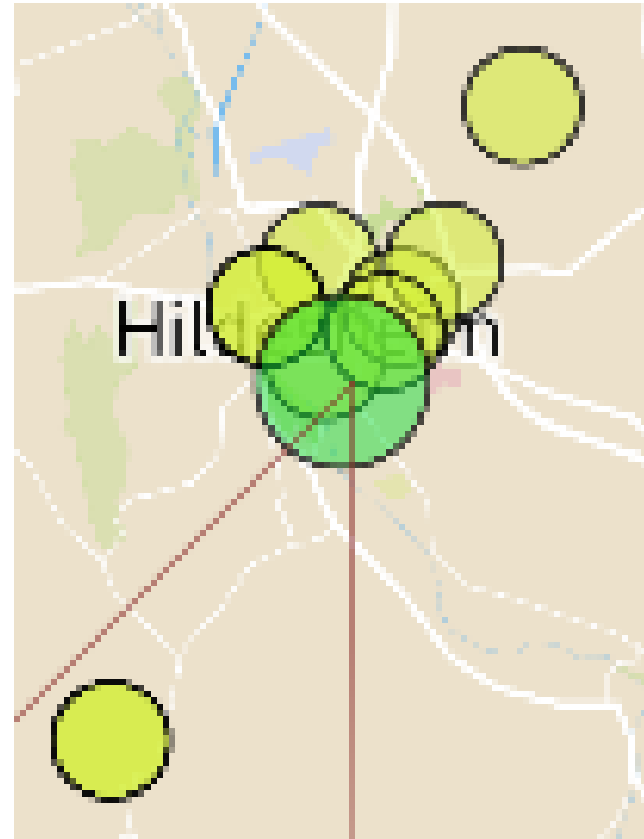
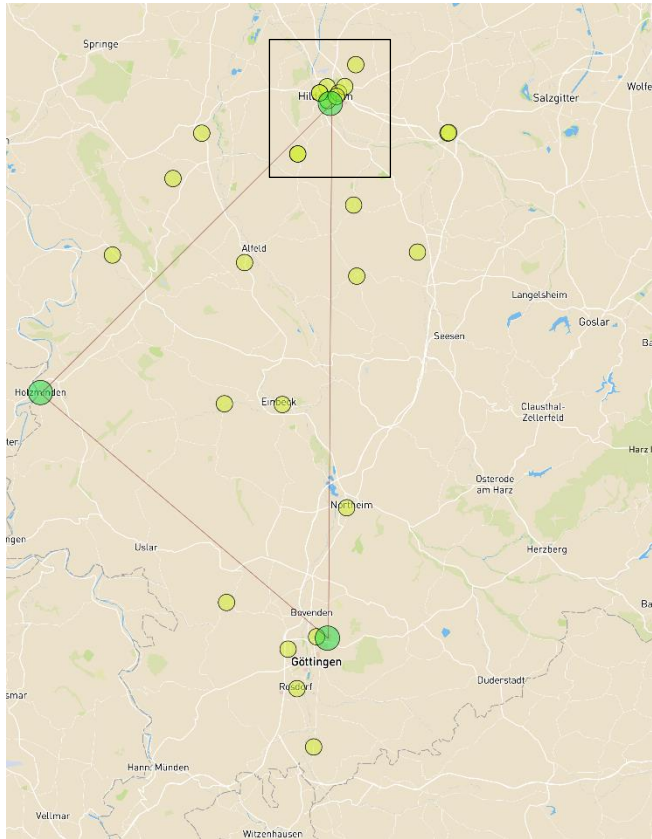


Nennung Online-Shops / -Kataloge nach Gewerken



Netzwerk

Beispiel: Bezug auf HAWK



Fazit

- ▶ Suche nach Themen auf allen Aggregationsebenen
 - ▶ Überblicksbetrachtung (nach Gewerken, Gewerbegruppen)
- ▶ Suche nach relevanten Schlagworten
 - ▶ Technologischer Stand, Innovativität, Nachwuchswerbung etc.
- ▶ Identifikation von Netzwerken
 - ▶ HAWK
- ▶ Suche nach tagesaktuelle Informationen
 - ▶ Corona
- ▶ **Perspektive: Weiterentwicklung der Methodik für Handwerksforschung**

Download der Studie

Download der Studie auf
www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de

https://www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de/upload/veroeffentlichung/en/gbh1/ifh_gbh-55_2021.pdf



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!